



**UNIVERSITAS  
NASIONAL**  
PIDMIR PERUBAHAN



# LAPORAN SURVEI

PEMAHAMAN

VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI  
BADAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

---

**GENAP**  
**2024 - 2025**



# BADAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

## Visi

Menjadi pusat unggulan dalam pengembangan kurikulum, penerapan MBKM, dan peningkatan pedagogik dosen untuk menciptakan lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan global



# BADAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

## Misi

1. Bidang pengembangan kurikulum:  
Mengembangkan kurikulum yang responsif, inovatif, kolaboratif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan
2. Bidangn MBKM: Menerapkan MBKM sebagai pendekatan pembelajaran yang memberikan kebebasan mahasiswa untuk merancang pengalaman belajar di dalam dan di luar kampus
3. Bidang Pedagogik dan kompetensi dosen:  
Meningkatkan kualitas pedagogik melalui penerapan metode pengajaran yang berbasis penelitian, memanfaatkan teknologi pembelajaran, dan mendukung kegiatan mahasiswa di luar kampus



# BADAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

## Tujuan

1. Menyusun kurikulum yang memenuhi standar akademik tinggi, mempertimbangkan kebutuhan pasar kerja, dan mendukung fleksibilitas MBKM
2. Mengintegrasikan unsur-unsur inovatif dalam kurikulum untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi perubahan global
3. Memfasilitasi kegiatan MBKM
4. Memastikan MBKM memberikan ruang bagi mahasiswa untuk mengikuti kegiatan di luar kampus, seperti magang, studi independen, pertukaran mahasiswa, dan lainnya
5. Melakukan pelatihan pedagogis untuk 100% dosen
6. Meningkatkan penggunaan teknologi pembelajaran pada 60% mata kuliah



# BADAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

## Strategi

1. Memberikan pendampingan dalam penyusunan kurikulum prodi berbasis OBE
2. Meningkatkan partisipasi dosen dalam proses pengembangan kurikulum
3. Melakukan sosialisasi, pembekalan, dan pendampingan, kegiatan MBKM
4. Memastikan 100% mata kuliah memiliki hubungan langsung dengan kompetensi yang diperlukan oleh industri dan memberikan ruang bagi mahasiswa untuk kegiatan di luar kampus
5. Melakukan pelatihan pedagogis untuk 100% dosen
6. Meningkatkan penggunaan teknologi pembelajaran pada 60% mata kuliah

# METODOLOGI

Metodologi survei pemahaman visi, misi, tujuan, dan strategi (VMTS) Badan Pengembangan Kurikulum bertujuan untuk mengukur tingkat pemahaman berbagai pihak terkait di lingkungan Universitas Nasional.

Metode berbentuk survei dengan kuesioner sebagai instrumen utamanya. Kuesioner ini mencakup pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan pemahaman dan pengimplementasian VMTS.

Survei Pemahaman VTMS menggunakan link sebagai berikut:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeRBii-76YvE1dDW713QULJsaPVJhamVWklWlvQh92g3sWFCQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

# SAMPEL

Sampel yang digunakan dalam survei ini melibatkan seluruh elemen yang ada dalam DI Universitas Nasional yaitu Dekan/Wakil Dekan, Ketua/Sekretaris Prodi, Kepala Badan/Biro/UPT/Bidang, Staf Badan/Biro/UPT/Fakultas, Dosen, Mahasiswa dan Alumni.

Pemilihan sampel dilakukan secara acak untuk mewakili populasi secara keseluruhan dan memastikan bahwa setiap perspektif dari berbagai lapisan tercakup.

# ANALISIS

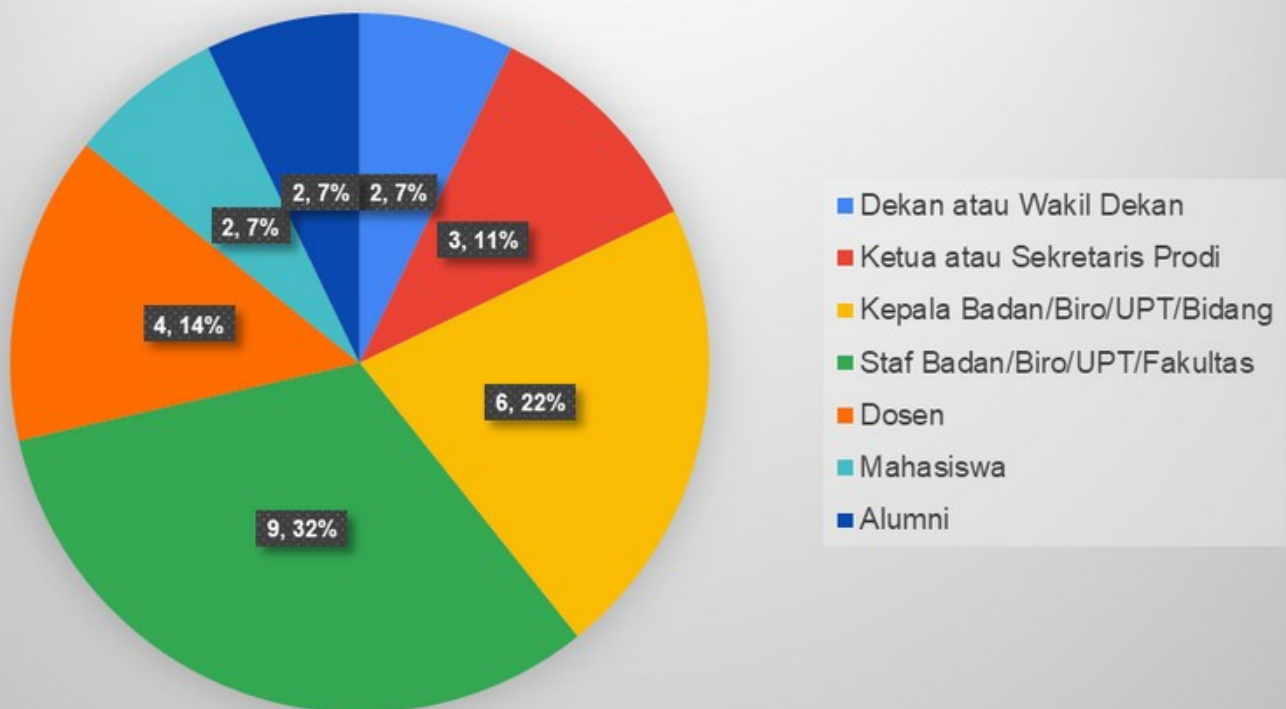
Analisis data dilakukan untuk mengidentifikasi sejauh mana pemahaman terhadap VMTS tersebar di seluruh organisasi. Data yang dikumpulkan dari kuesioner dianalisis menggunakan statistik deskriptif untuk melihat tren umum dan distribusi pemahaman.

Hasil analisis ini memungkinkan identifikasi kesenjangan pemahaman dan penentuan area mana yang membutuhkan perhatian lebih atau perbaikan. Hasil survei ini menjadi acuan bagi Badan Pengembangan Kurikulum untuk melakukan perbaikan atau sosialisasi lebih lanjut terkait VMTS.



# HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI BADAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

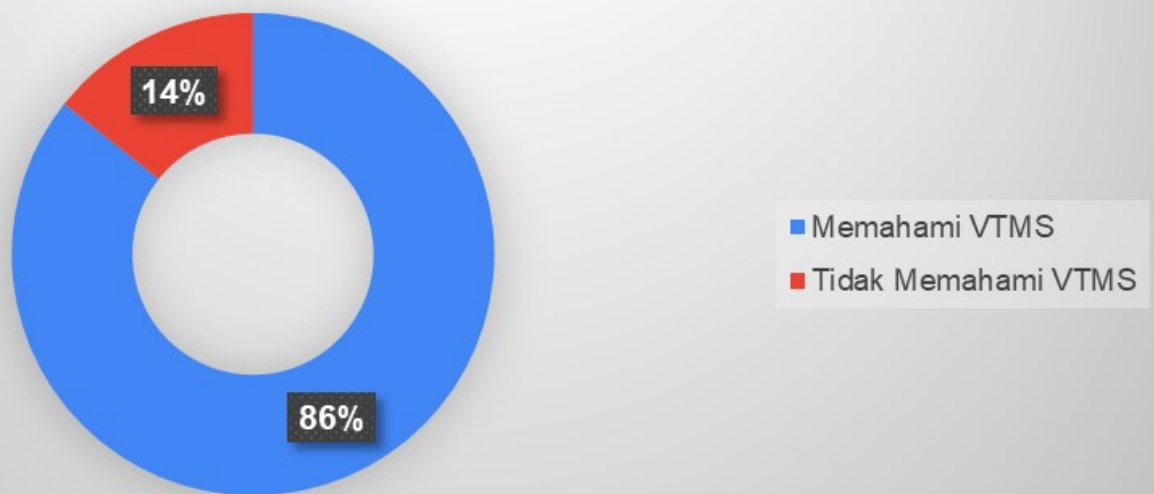
Persentase Responden pada  
Survei Pemahaman VMTS BPK  
Genap 2023/2024



Responden tersebar mulai dari Dekan/Wakil Dekan, Ketua/Sekretaris Prodi, Kepala Badan/Biro/UPT/Bidang, Staf Badan/Biro/UPT/Fakultas, Dosen, Mahasiswa dan Alumni.

# HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI BADAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Persentase  
Pemahaman VTMS BPK  
Genap 2023/2024



Sebanyak 86% responden memahami Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Badan Pengembangan Kurikulum. Ini menjadi acuan BPK dalam melakukan sosialisasi VTMS selanjutnya.

---

# HASIL SURVEI PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN, STRATEGI BADAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

## MASUKAN UNTUK

## BADAN PENGEMBANGAN KURIKULUM

Beberapa responden memberikan perhatian untuk kemajuan Badan Pengembangan Kurikulum diantaranya yaitu:

1. BPK agar terus meningkatkan sinergi dengan unit-unit kerja lain
  2. BPK melakukan follow-up setelah pelatihan
  3. BPK melakukan Pelatihan mengenai Media Pembelajaran
  4. Pendampingan kurikulum lebih banyak ke setiap Prodi atau menerima kedatangan Prodi untuk konsultasi terkait kurikulum
  5. Sosialisasi rutin MBKM baik untuk mahasiswa dan dosen sehingga bisa menarik bagi mahasiswa dan penyampaian panduan teknis untuk dosen guna keperluan administrasi dari pendaftaran sampai konversi bisa tersampaikan.
  6. Workshop intensif untuk penyusunan Kurikulum OBE berdasarkan Permendikbudristek No 53 Tahun 2023
  7. Pelatihan utk membuat pengajaran dg menggunakan Aplikasi game dst utk dosen yg kudet.
  8. Pembimbingan perangkat penilaian Kurikulum OBE
  9. Kurikulum sesuai perkembangan teknologi dan informasi masa kini
  10. Perlu memperhatikan prinsip relevansi, fleksibilitas, kontinuitas, efisiensi, efektivitas, dan komponen pendidikan lainnya agar tujuan pengembangan kurikulum dapat terarah dengan baik.
-